



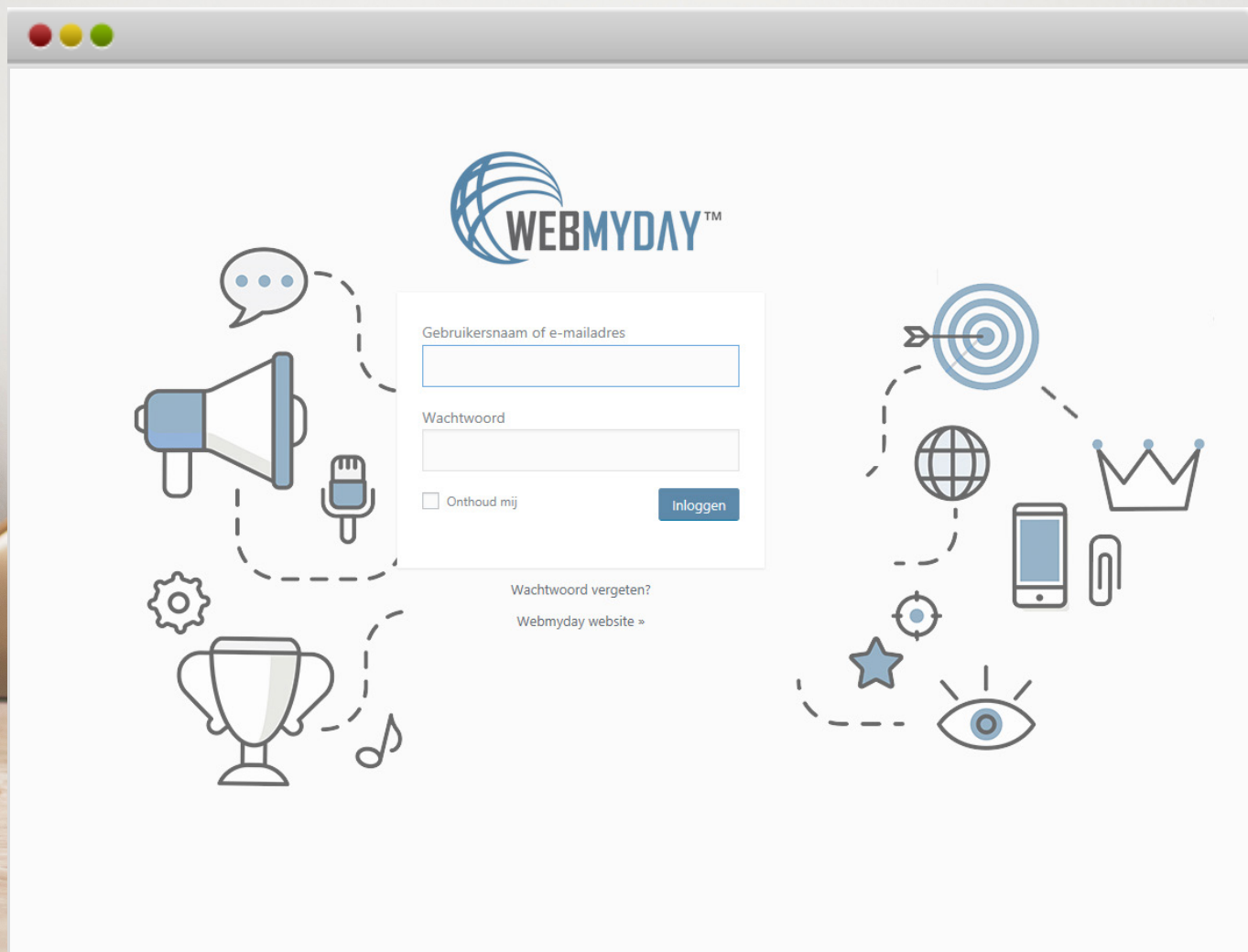
Wordpress Handleiding  
Woocommerce

In deze handleiding is uitleg te vinden over het toevoegen of het bewerken van producten in de plugin Woocommerce in Wordpress.



WordPress Handleiding  
Producten in Woocommerce  
Webmyday 2018

## 1. Log in op de website

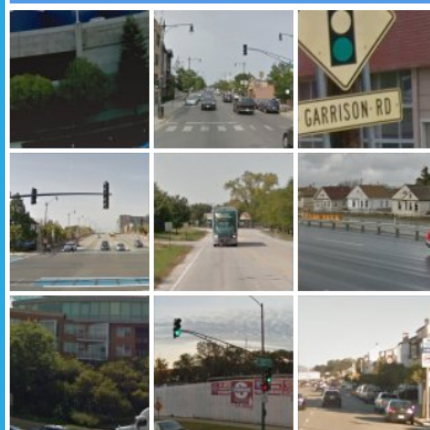


Ga naar de juiste URL om in te loggen op de website:  
[www.websitenaam.nl/ikwilttoegangtothetcms/](http://www.websitenaam.nl/ikwilttoegangtothetcms/)

Log in met de gebruikersnaam en het wachtwoord.

Voer de opdracht op de mogelijke pop-up uit.  
De Recaptcha is een extra maatregel om de website te beschermen tegen robots en hackers.

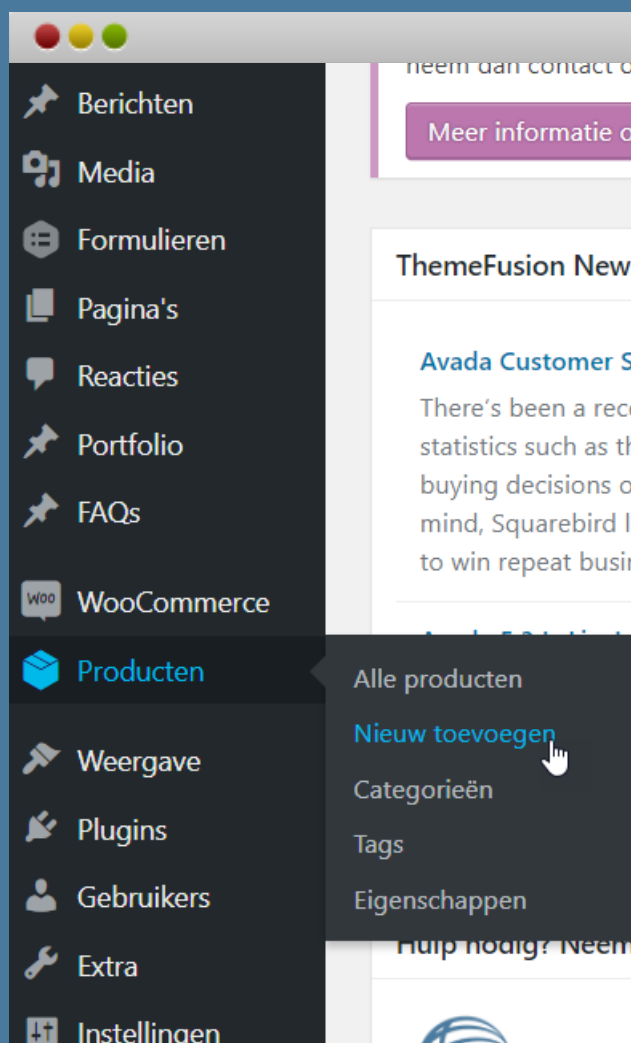
Selecteer alle afbeeldingen met  
**verkeerslichten**



VERIFIËREN

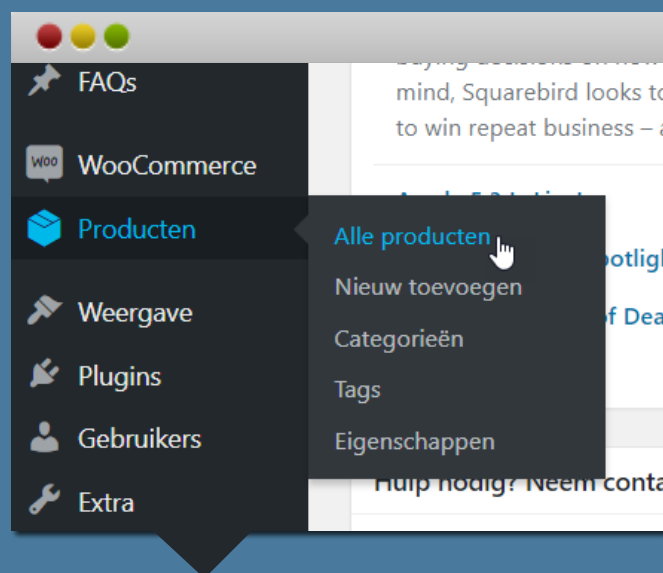
## 2. Ga naar het juiste element in het dashboard

### Nieuw product toevoegen



Dashboard > producten > Nieuwe toevoegen

### Bestaande product bewerken



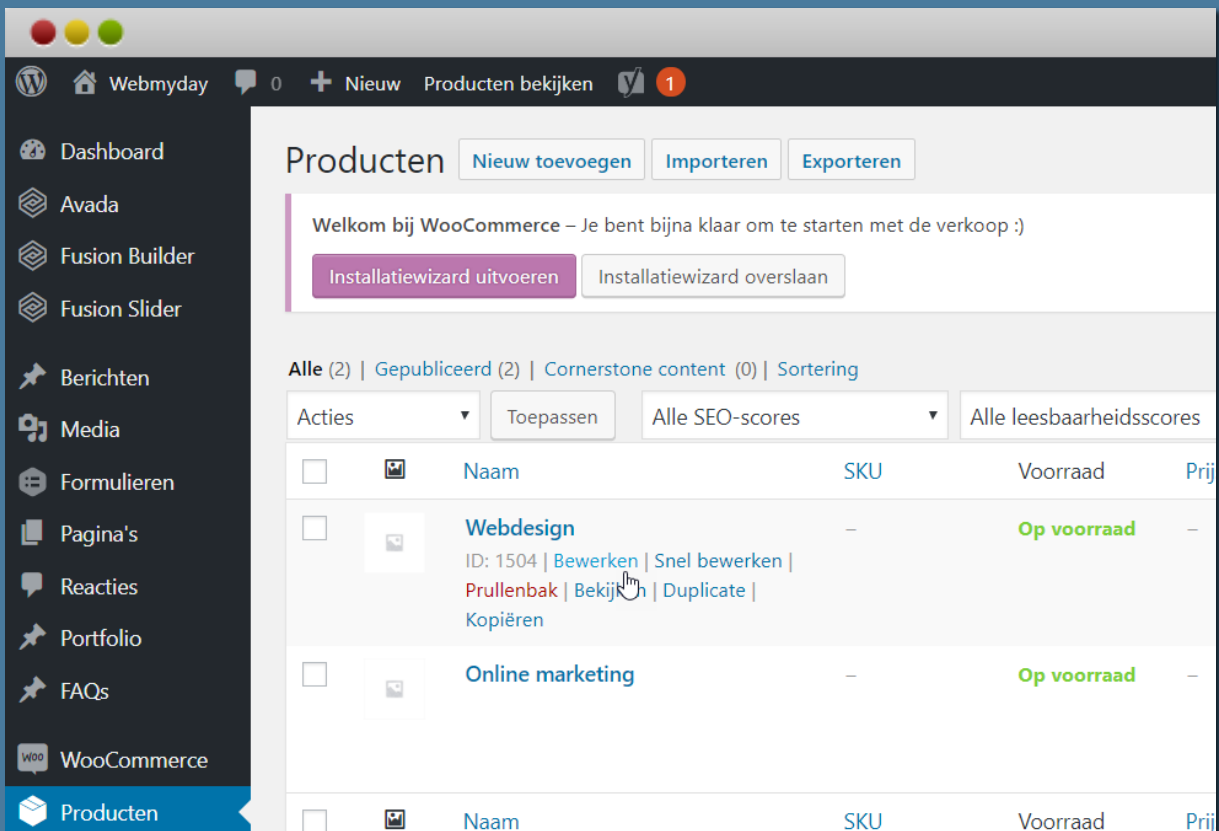
Dashboard > Producten > Alle producten

Voor het aanpassen van een product, ga in het linkermenu naar “**Producten**” en kies uit het uitklapmenu de optie: “**Alle producten**”. Op deze pagina is een overzicht terug te vinden van alle aangemaakte producten. Ga verder bij Stap 3.

Voor het toevoegen van een nieuw product, ga in het linkermenu naar “**Producten**”. Kies uit het uitklapmenu de optie: “**Nieuw toevoegen**”. Er opent een nieuw venster, waarin alle productinformatie is toe te voegen.

### 3. Bestaand product aanpassen

Alle producten > Muis over gewenst product > Bewerken



The screenshot displays the WooCommerce 'Producten' (Products) page. The interface includes a sidebar with navigation options and a main content area. The main content area shows a list of products with columns for Name, SKU, Stock, and Price. The 'Webdesign' product is highlighted, and a mouse cursor is hovering over the 'Bewerken' (Edit) link. The 'Prullenbak' (Trash) link is also visible, indicating that the product is in the trash. The 'Online marketing' product is also visible in the list.

Acties	Naam	SKU	Voorraad	Prij
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Webdesign</a> ID: 1504   <a href="#">Bewerken</a>   <a href="#">Snel bewerken</a>   <a href="#">Prullenbak</a>   <a href="#">Bekijk</a>   <a href="#">Duplicate</a>   <a href="#">Kopiëren</a>	-	Op voorraad	-
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Online marketing</a>	-	Op voorraad	-

Om alle opties per product te zien, ga met de muis over het product heen. Onder de titel verschijnen vervolgens verschillende opties.

Klik op "**Bewerken**" om het gewenste product aan te passen. De productpagina verschijnt nu automatisch. Een voorbeeld is op de volgende pagina in dit document te zien.

## Weergave van de 'te bewerken pagina'

The screenshot shows a CMS editor interface for a product page titled 'Webdesign'. The page is divided into several sections:

- Header:** Title 'Webdesign', permalink 'https://webmyday.nl/product/webdesign/', and a 'Bewerken' button.
- Rich Text Editor:** A WYSIWYG editor with a toolbar containing options for alignment, bold, italic, list, link, and media. The main text area contains two paragraphs of placeholder Latin text.
- Product Information:** A section for 'Productgegevens' with a dropdown set to 'Simpel product' and checkboxes for 'Virtueel' and 'Downloadbaar'.
- Price and Inventory:** Fields for 'Reguliere prijs (€)', 'Actieprijs (€)', and 'Voorraad', along with a 'Periode instellen' link.
- Right Sidebar:** A 'Publiceren' section with status 'Gepubliceerd', visibility 'Openbaar', and a 'Bijwerken' button. Below it are 'Productcategorieën' (with 'Online diensten' selected) and 'Producttags'.

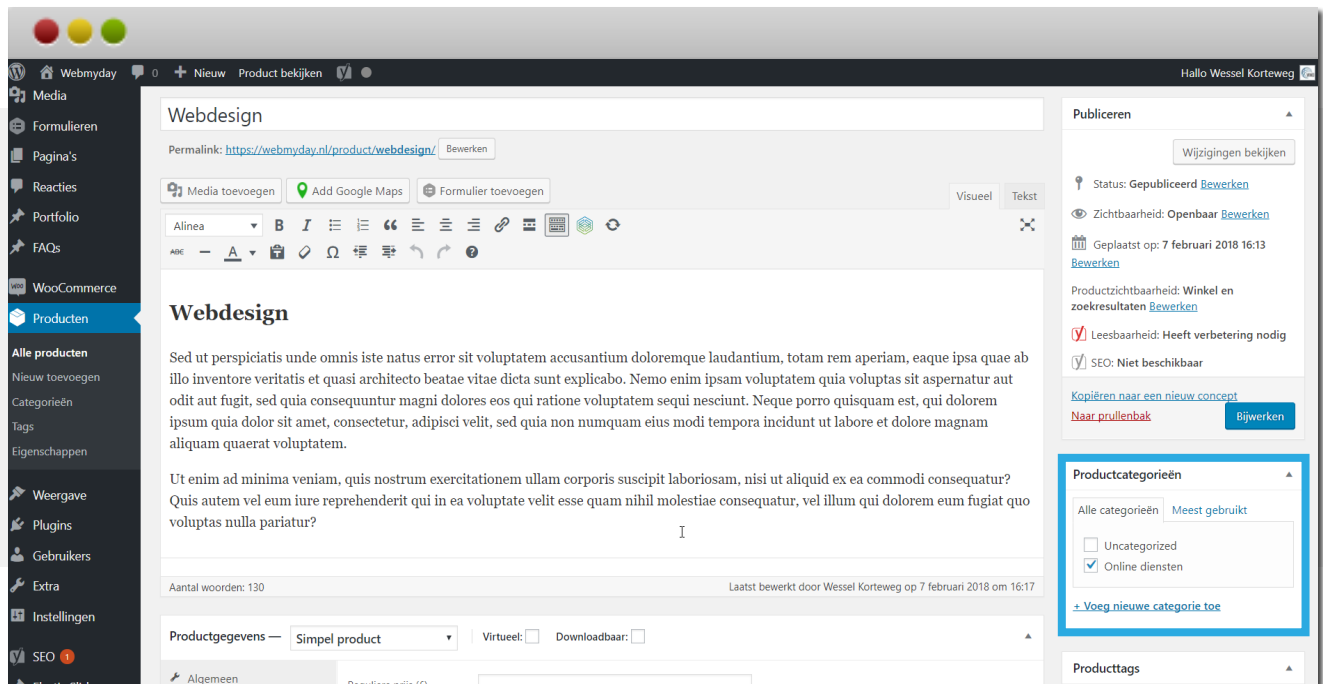
De pagina is opgedeeld in diverse blokken.

### 3.1. Productnaam en omschrijving wijzigen

This screenshot is identical to the one above, but with a blue rectangular highlight around the product title 'Webdesign' and the main text area containing the placeholder Latin text. This highlights the specific content being edited in this step.

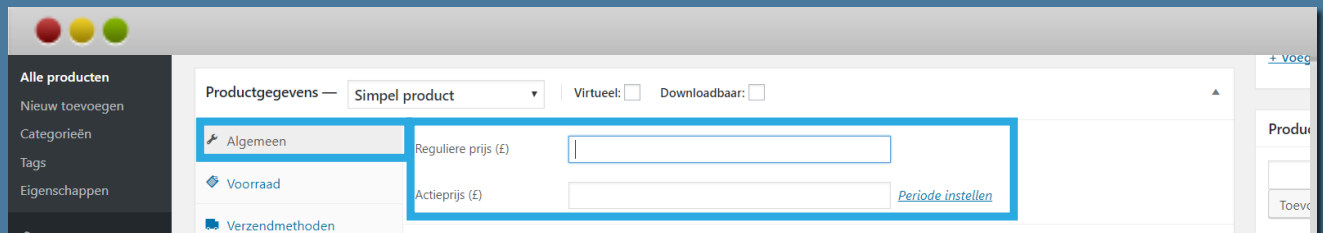
De tekst die bij de omschrijving wordt ingevoerd, komt in het tabblad "Beschrijving" onderaan de pagina terecht.

## 3.2 Categorieën toevoegen of selecteren



The screenshot shows the WordPress admin interface for editing a product titled 'Webdesign'. The left sidebar contains navigation options like 'Media', 'Formulieren', 'Pagina's', 'Reacties', 'Portfolio', 'FAQs', 'WooCommerce', and 'Producten'. The main content area shows the product title, permalink, and a rich text editor with placeholder text. The right sidebar contains publication settings and a 'Productcategorieën' section. In this section, 'Alle categorieën' is set to 'Meest gebruikt', and 'Online diensten' is selected with a checked checkbox. Other options include 'Uncategorized' and a '+ Voeg nieuwe categorie toe' link.

## 3.3 Prijs meegeven en indien gewenst een actieprijs



The screenshot shows the 'Productgegevens' section for a 'Simpel product'. The 'Algemeen' tab is selected. The 'Reguliere prijs (€)' and 'Actieprijs (€)' input fields are highlighted with a blue box. The 'Actieprijs (€)' field has a 'Periode instellen' link next to it. The 'Virtueel' and 'Downloadbaar' checkboxes are also visible.

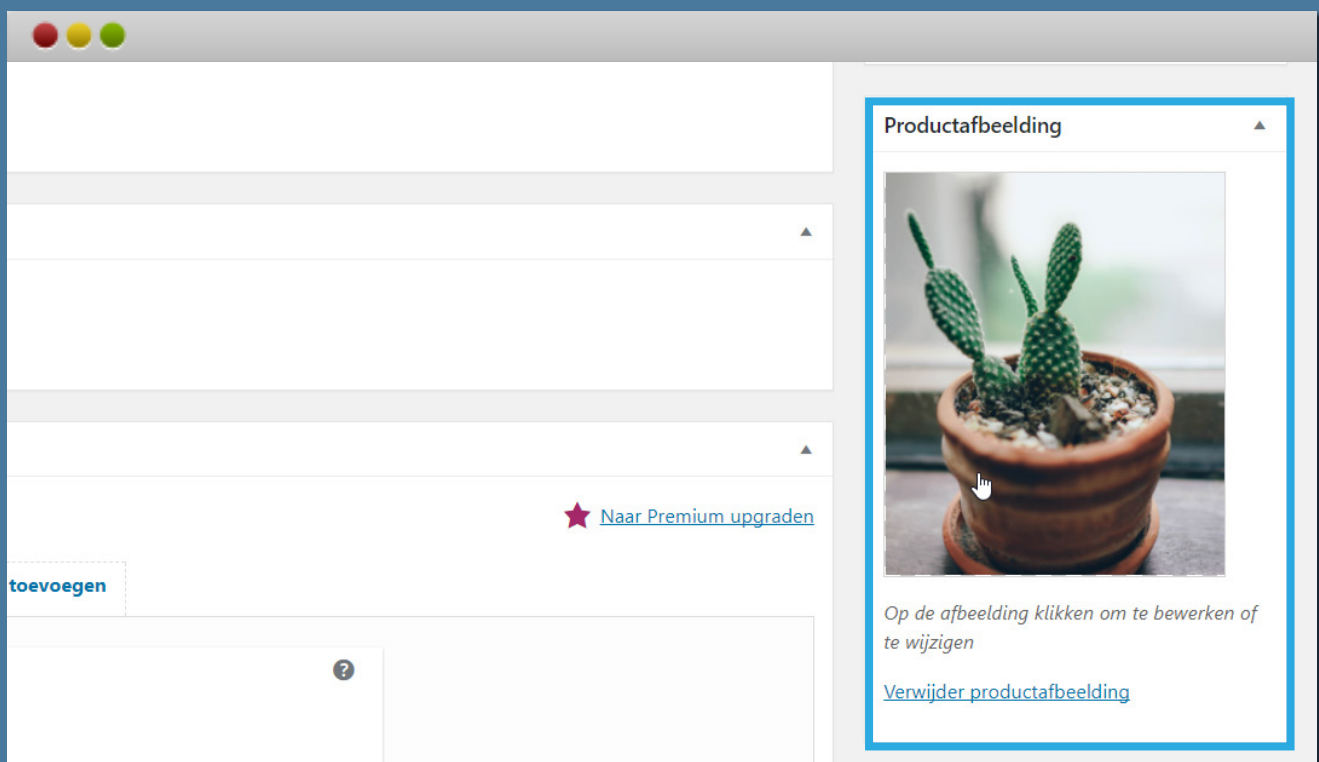
## 3.4 Korte productomschrijving voor de klant



The screenshot shows the 'Korte productomschrijving' section. The text area is highlighted with a blue box, containing the placeholder text: 'Ut enim ad minima veniam, mis rostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodere consequatur? Quis autem vel gum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem rum fugiat quo voluptas nulla pariatur?'

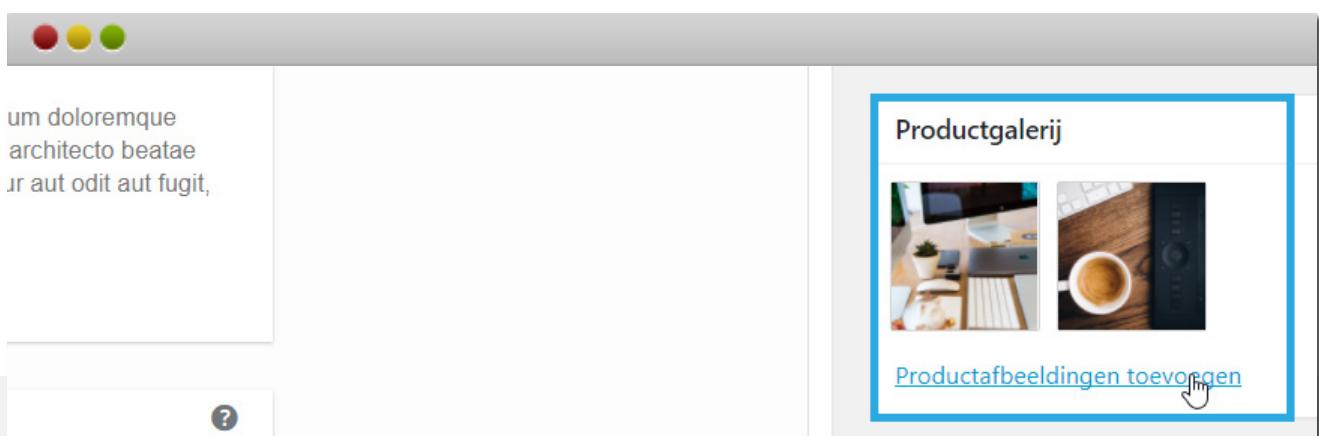
De teks die bij de omschrijving wordt ingevoerd, wordt direct onder de prijs getoond.

### 3.5 Foto toevoegen of veranderen



Helemaal rechts op de pagina is de productafbeelding aan te passen of in te voegen. Voor het wijzigen, klik dan simpelweg op de foto. Er verschijnt een apart (pop-up) venster, met de afbeeldingen uit de mediabibliotheek. Selecteer hier een andere foto of zorg voor een andere afbeelding door deze nieuw op te laden.

Voor meerdere afbeeldingen kunt u de productgalerij gebruiken.



Zijn de gewenste wijzigingen aan het product goed gezet? Dan moet het product opgeslagen worden, zodat de wijzigingen ook aan de voorzijde van de website worden doorgevoerd. Klik dus niet weg voordat de pagina is opgeslagen! Zie hiervoor stap 4.

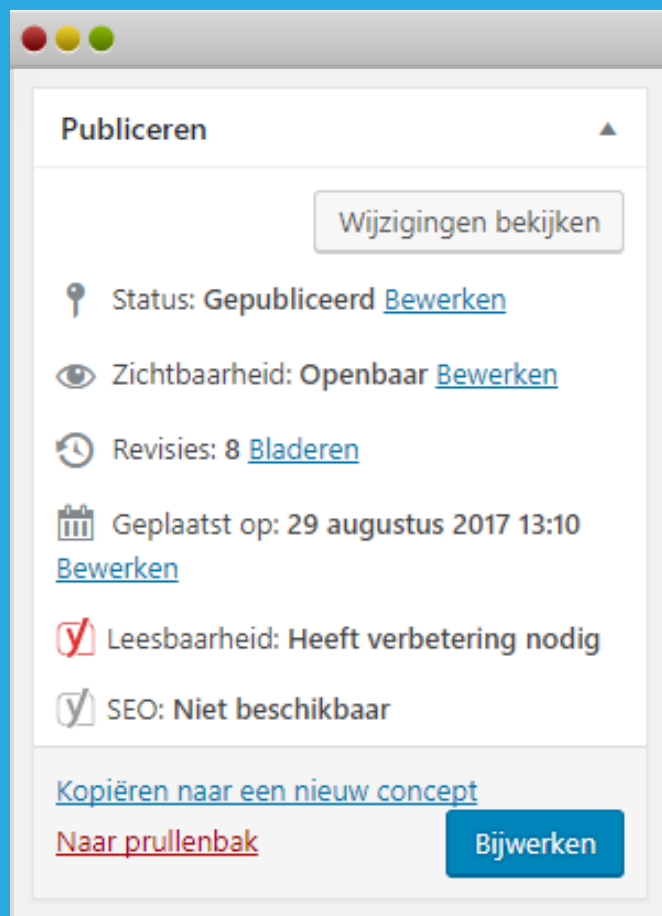


## 4. Product na aanpassingen opslaan

### Product opslaan

Rechtsbovenin is het blok "**Publiceren**" geplaatst. Hier zijn de tijdelijke wijzigingen te bekijken die zijn doorgevoerd. Deze wijzigingen zijn echter alleen zichtbaar voor de gebruiker die is ingelogd en nog niet voor de websitebezoekers.

Voor het opslaan van de pagina, klik op de blauwe knop: "**Bijwerken**" (of op Publiceren). Hierna staan de aanpassingen live.



Vragen over deze handleiding?

Kijk op: [www.webmyday.nl/faq](http://www.webmyday.nl/faq)

Bel met: 085 - 40 14 165

Of mail naar: [info@webmyday.nl](mailto:info@webmyday.nl)

